

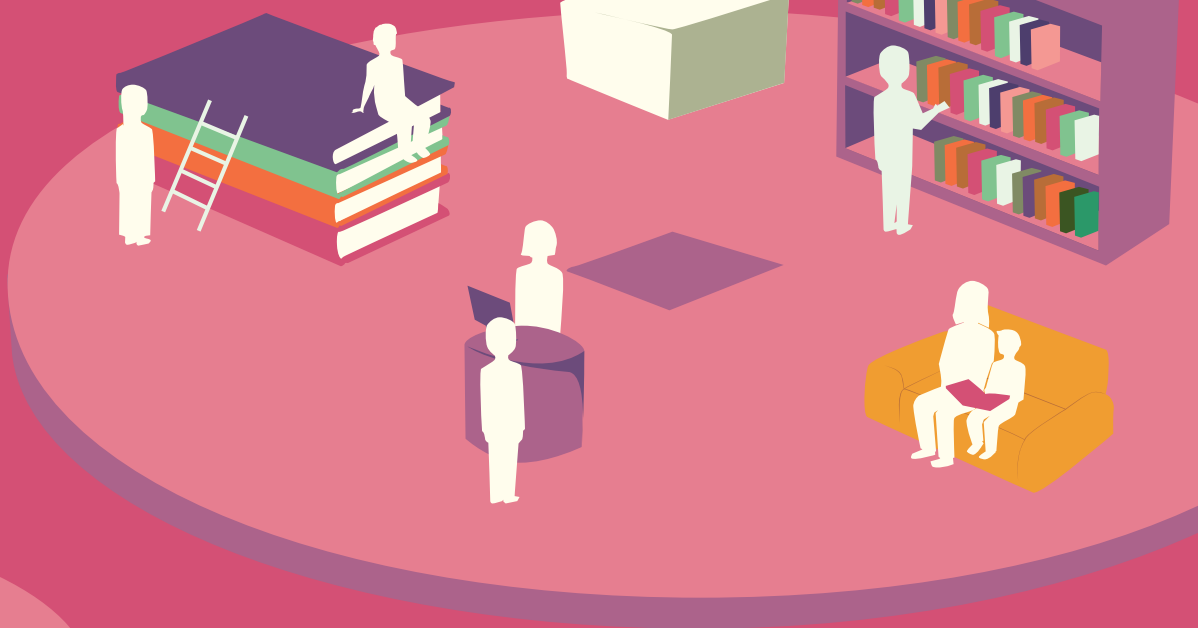
Bibliotekschefforeningen | Årsmøde 2026

BIBLIOTEKERNE

M S S SAMFUNDS- AKTØR

3. - 4. februar 2026

Hotel Fredericia



bcf

BIBLIOTEKSCHFFEORENINGEN

BIBLIOTEKERNE SOM SAMFUNDS Årsmøde 2026 AKTØR



BIBLIOTEKSCHEFEN SOM SAMFUNDSAKTØR

Sidste år gav vi os tid til at tænke – sammen. Vi vendte blikket indad og satte ledertrivsel i centrum. Vi undersøgte, hvordan vi som bibliotekschefer kan passe på os selv, så vi bedre kan løfte det ansvar, der følger med rollen. I år vender vi blikket udad – mod samfundet, mod beslutningstagerne og mod den politiske virkelighed, som bibliotekerne er en del af.

Årsmødet 2026 handler om biblioteket som samfundsaktør – og om os som ledere i front for en af landets mest demokratiske institutioner. Vi stiller skarpt på, hvordan vi som bibliotekschefer kan styrke bibliotekernes gennemslagskraft og synlighed i en tid, hvor politiske dagsordener og prioriteringer kræver tydelige budskaber og strategisk kommunikation.

Timing er god. Pr. 1. januar står vi med nye byråd og politiske udvalg – og dermed nye muligheder for at sætte biblioteket på dagsordenen. Årsmødet giver os mulighed for at komme på forkant og forberede os på det lange seje træk, hvor vedholdenhed, strategisk tænkning og lokal forankring bliver afgørende.

Gennem oplæg, samtaler og workshops får du inspiration og konkrete redskaber til at:

- NAVIGERE I DEN POLITISKE BESLUTNINGSPROCES
- KORTLÆGGE OG PÅVIRKE LOKALE INTERESSETER
- BRUGE DIGITALE OG SOCIALE MEDIER STRATEGISK
- STYRKE BÅDE DIT PERSONLIGE OG INSTITUTIONELLE BRAND

Vi bygger videre på sidste års refleksioner om lederens trivsel – for en del af trivsel er også at føle sig kompetent og handlekraftig. Når du som leder oplever, at du kan gøre en forskel, skabe synlighed og få bibliotekets stemme hørt, styrkes både din faglige stolthed og din arbejdsglæde.

Lad os igen give os tid – denne gang til at styrke vores rolle som samfundsaktører. Sammen.



PROGRAMMET VEKSLER MELLEML OPLÆG OG WORKSHOPS - VI SKAL SELV I ARBEJDSSTØJET!

Årsmødet faciliteres af Mette Falkenberg Rasmussen; ekspert i politisk kommunikation med erfaring fra Christiansborg som tidligere særlig rådgiver for miljøminister Lea Wermelin. Hun har arbejdet med strategisk kommunikation, kampagner og politisk interessevaretagelse i både ministerier og organisationer. Mette er vores guide gennem programmet – hun faciliterer samtalerne med oplægsholderne og sikrer, at vi holder den røde tråd mellem oplæg, workshops og refleksioner.

GENERALFORSAMLING



9:00 - 9:30 **ANKOMST, REGISTRERING OG MORGENKAFFE**

9:30 - 11:00 **GENERALFORSAMLING**

11:00 - 11:30 **PAUSE**

Årsmødet, dag 1

PUBLIC AFFAIRS OG INTERESSEVARETAGELSE

11:30 - 11:40 **VELKOMST OG INTRODUKTION TIL ÅRSMØDET**

11.40 - 12:10 **KEYNOTE**
v/Karen Bro



Årets keynote, journalist, forfatter og chefrådgiver hos Lederne Karen Bro, deler sine perspektiver på, hvorfor kunst, litteratur, viden og værdier er essentielle pejlemærker til at fastholde og styrke samfundet i en tid med polarisering, misinformation og politisk kompleksitet. En usikker tid, hvor folkebibliotekernes rolle som en stærk demokratisk institution og levende samfundsaktør aldrig har været vigtigere. Samtidig sætter hun fokus på, hvordan hun selv bruger litteraturen aktivt i at formidle temaer om kunst, ledelse og magt. Med sin debutroman "Lukkefesten" fra august 2025 har Karen gennem litteraturen undersøgt teamet om at turde stå fast på sine værdier og finde styrke lige der, hvor gamle normer ånder én i nakken.

12:10 - 12:30 **SAMTALE VED BORDENE**

Hvad gør vi som bibliotekschefer for at biblioteket bidrager til rollen som samfundsaktør – og er der noget vi kan gøre anderledes? Vi reflekterer og deler erfaringer.

12:30 - 13:30 **FROKOST I RESTAURANTEN**

13:30 - 14:30

POLITISK INTERESSEVARETAGELSE*v/Peter Mose, partner i Hegelund & Mose*

Hvordan får man bibliotekernes mærkesager på politikernes radar? Peter Mose giver indblik i det politiske maskinrum, hvor beslutningerne reelt træffes og giver konkrete redskaber til at påvirke politik. Oplægget tuner ind på både det at skærpe grundfortællingen og analysere interessenter, til hvordan man rammer ordførere, ministre og kommunalpolitikere med klare budskaber på rette tid. Deltagerne bliver klogere på, hvordan bibliotekerne kan skabe større gennemslagskraft ved at have styr på den politiske beslutningsproces og koble deres rolle som samfundsaktør til den politiske virkelighed.

14:30 - 14:45

POLITISK INTERESSEVARETAGELSE I PRAKSIS – CASE FRA SILKEBORG BIBLIOTEKERNE

14:45 - 15:15

WORKSHOP: INTERESSENTANALYSE – HVEM HAR MAGTEN I DIN KOMMUNE?

Vi kortlægger, hvem der har magten og beslutningskraften i egen kommune, og som vi derfor særligt skal målrette interessevaretagelsen over for.

- Hvem har reel indflydelse i din kommune, når det gælder bibliotekernes rammer og rolle – og hvordan kan du påvirke dem?
- Hvordan kan du konkret styrke dit biblioteks lokale gennemslagskraft?

15:15 - 16:00

PAUSE OG TJEK IND PÅ VÆRELSE

16:00 - 16:05

KULTUREL ENERGIZER

16:05 - 17:00

PÅVIRK POLITIK PÅ ALLE PLATFORME*v/Benjamin Rud Elberth*

Hvordan skaber man gennemslagskraft og synlighed i den digitale politiske arena? Kommunikationsrådgiver Benjamin Rud Elberth viser, hvilke sociale medier og digitale værktøjer der er mest effektive til at nå de rette interessenter og målgrupper. Han giver konkrete eksempler på, hvordan man kan eje dagsordenen, sætte sig på ord i debatten og sikre, at ens budskab rammer beslutningstagerne.



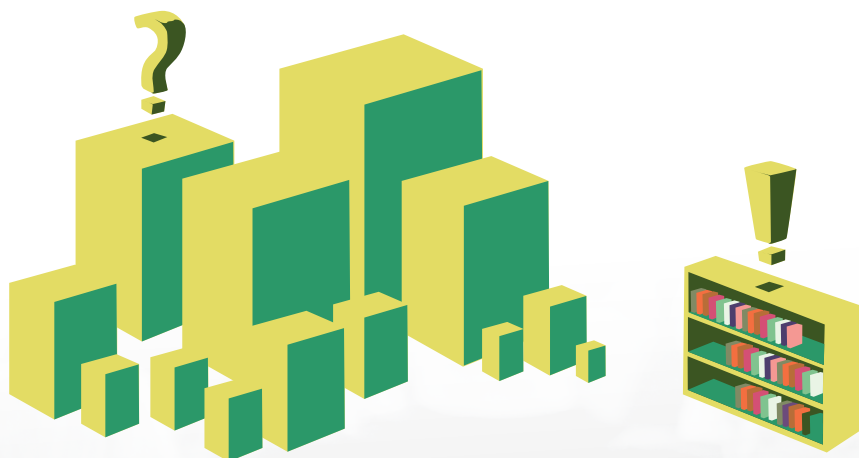
17.00 - 17:45 WORKSHOP: KANALANALYSE

Med afsæt i individuelle forberedelser hjemmefra med at afsøge nuværende kanalstrategier arbejder vi med at skabe overblik over bibliotekets nuværende kommunikationskanaler og deres effekt. Med afsæt i pointer fra Benjamin Rud Elberths oplæg arbejder vi med at vurdere og eventuelt justere kanalstrategien. Målet er at styrke den strategiske brug af digitale og sociale medier til at skabe politisk gennemslagskraft.

- Hvilke kanaler bruger I i dag og hvad virker?
- Hvordan kan I justere jeres kanalstrategi, så den understøtter jeres politiske mål?

17:45 - 19:00 PAUSE FØR MIDDAGEN**19:00 MIDDAG I RESTAURANTEN**

Under middagen får vi besøg af teaterdirektør Thomas Bay fra Fredericia Musicalteater, som fortæller om teatrets historie og arbejde. Fredericia Musicalteater har stor betydning for lokalområdet i Fredericia men også nationalt. Thomas' fortælling bliver naturligvis krydret med et par musikalske indslag.



STRATEGISK KOMMUNIKATION OG BRANDING

9:00 - 9:15 **MORGENSANG OG OPSAMLING FRA I GÅR**

9:15 - 10:00 **SAMTALE MED DIREKTØRERNE FRA HØJSKOLERNE OG HOSPITALSKLOVNE**

v/Betina Egede Jensen og Tania Detlefsen



Dagen indledes med interview med organisationer, der har formået at bruge strategisk kommunikation, stærk branding og tydelige talspersoner til at skabe gennemslagskraft, synlighed og markant politisk indflydelse. Facilitator interviewer og skaber rød tråd fra dag 1 til dag 2.

10:00 - 10:15 **PAUSE**

10:15 - 11:15 **STRATEGISK KOMMUNIKATION OG KAMPAGNER, DER SKABER SYNLIGHED**

v/Nanna Kalinka Bjerke, kommunikationsrådgiver, Imperia Kommunikation

Mød Danmarks ukronede kampagnedame bag markante kampagner som Ingen slinger i valsen (Ritt Bjerregaard 2005), Respekt for København (Frank Jensen 2007) og En Af Os, der i 13 år har skabt åbenhed om psykisk sygdom. Nanna Kalinka Bjerke inviterer os ind i kampagnens maskinrum og deler, hvordan de mest slagkraftige kampagner bliver til - fra idé og udvikling til det øjeblik, de rammer målgruppen.



11:15 - 12:00 **WORKSHOP - SKAB KAMPAGNER, DER GØR INDTRYK**

I workshoppen arbejder deltagerne med deres egne budskaber: Hvad vil I gerne ud med, hvordan skæres budskabet til, og hvilke greb kan få en kampagne til at ramme målgruppen med størst effekt? Facilitator samler op og får bud fra nogle af bordene.

12:00 - 12:45 **FROKOST**

12:45 - 13:15 **KULTURELT INDSLAG: HARALDA**

Bibliotekschef og forfatter Christian Laursen fra Roskilde Bibliotekerne deler sin fortælling om Haraldta - en foregangskvinde i dansk bibliotekshistorie.

13:15 - 14:15

PERSONLIG BRANDING

v/Anna Thygesen, kommunikationsrådgiver og brandingekspert, WeDoCommunication. —

Hvordan fremstår du som leder over for politikere, samarbejdspartnere og på sociale medier? Mange af os undervurderer, hvor meget vi selv kan påvirke vores personlige brand til at løfte vores sag. Anna Thygesen giver bibliotekscheferne konkrete værktøjer til, hvordan man som leder kan præsentere deres faglighed skarpere, bruge deres personlighed aktivt og styrke deres gennemslagskraft lokalt og – ved at kombinere det, styrke branding af ens bibliotek som en stærk samfundsaktør i kommunen og dermed skabe endnu større synlighed og opbakning til bibliotekets rolle.

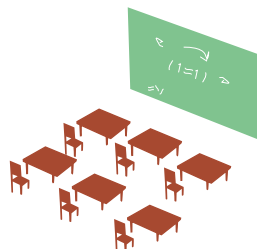


14:15 - 14:45

WORKSHOP – UDARBEJD DIN EGEN BRANDINGSTRATEGI

Med afsæt i Anna Thygesens oplæg arbejder bibliotekscheferne med deres egen personlige brandingstrategi. Deltagerne udvikler en strategi for, hvordan de kan brande sig selv og deres bibliotek som en stærk samfundsaktør i kommunen – med fokus på gennemslagskraft, synlighed og lokal opbakning. Facilitator samler op og får bud fra nogle af bordene.

14:45 - 15:30

OPSAMLING OG TAK FOR I ÅR**LÆRINGSMÅL**

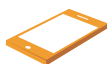
Bliv klogere på, hvilke områder du ønsker at påvirke i din kommune



Forståelse for den politiske beslutningsproces og interessevaretagelse



Forståelse for kortlægning af interessenter og hvem der skal påvirkes



Forståelse for brug af digitale kanaler til politisk påvirkning



Forståelse for strategisk kommunikation og udvikling af en kommunikationsstrategi

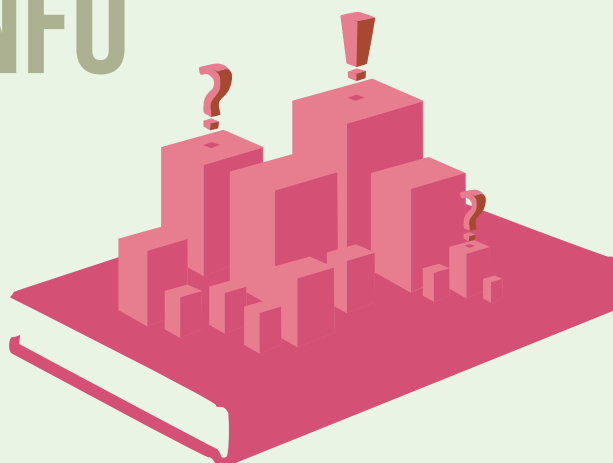


Forståelse for branding og udvikling af strategi til at bruge sig selv til at brande biblioteket som samfundsaktør



Netværk og erfaringsudveksling med andre biblioteksledere

PRAKTISK INFO



HOTEL FREDERICIA
VESTRE RINGVEJ 96
7000 FREDERICIA
TLF: 75 91 00 00
MAIL: INFO@HOTEL-FREDERICIA.DK

Der er mulighed for at booke en overnatning fra mandag den 2. februar via tilmeldingen. Prisen vil være 860 kr. inkl. morgenmad.

Mødedeltagerne skal fordeles på to lokationer. Hotel Fredericia og Danhostel, som ligger 50 meter fra hotellet.

PARKERING:

Der er gratis parkering ved hotel Fredericia. Husk blot at registrere jeres nummerplade i receptionen ved ankomst.

Det er også muligt at parkere ved Fredericia Idrætshal, som ligger i forlængelse af hotellets parkeringsplads.

EL-BILER:

Der er seks ladestandere på deres parkeringsplads. Det er muligt at lade bilen via OK-appen.

CHECK UD:

Senest kl. 11.00.

FREDERICIA IDRÆTSCENTER:

Husk badetøj. Som gæst på Hotel Fredericia er det muligt at benytte trænings- og svømmefaciliteter i Fredericia Idrætscenter som ligger 50 meter fra hotellet.

Træningsarmbånd og svømmebilletter udleveres i receptionen.

Se åbningstider mm. via dette link: <https://www.fic.dk/da>