

## Notat, BCF brugerundersøgelse 2017. V/ Stefan Nüchel, Vejle Bibliotekerne

### Pointer fra undersøgelsen

#### Digitale strategier

Kun en tredjedel (32 %) af de adspurgte biblioteker har en digital strategi.

Af dem, der IKKE har en digital strategi, arbejder en tredjedel (35 %) på en eller har en i pipeline (37 %), mens 17 % ikke finder det vigtigt/har kompetencerne.

Af dem, der HAR en digital strategi, har knap halvdelen (46 %) opsat effektmål.

#### Digital formidling

24 % har en digital formidlingsstrategi, 31 % arbejder på at få en, mens 43 % svarer nej.

Ansvar for den digitale formidling ligger hos bibliotekschefen (20 %), specialister (17 %), digitalchefen (12 %), formidlingschefen (9 %), mens 30 % svarer, at det er basiskompetencer, hvor mange kan det basale.

Medarbejderressourcerne er fordelt, så 73 % bruger tid på det fysiske bibliotek, mens 26 % bruger tid på det digitale bibliotek.

Forbruget af ressourcer fordeler sig med 76 % på klassisk formidling og 24 % på digital formidling.

#### Kompetencer

Lidt over halvdelen (54 %) af de adspurgte ledere føler sig klædt godt nok på til at udøve digital ledelse, men 46 % gør IKKE.

33 % oplever, at medarbejderne er godt nok klædt på til at formidle og synliggøre de digitale materialer, mens 67 % mener de IKKE er.

#### Holdninger

67 % er enig eller meget enig i, at vi skelner for meget mellem klassisk og digital formidling. 15 % er uenig.

55 % er enig eller meget enig i, at den digitale formidling ikke er integreret som en naturlig del af vores formidling. 29 % er uenig eller meget uenig.

23 % er enig eller meget enig i, at vi ikke har ressourcer nok til at varetage området. 45 % er uenig eller meget uenig.

44 % er enig eller meget enig i, at vi mangler viden/kompetencer for at kunne formidle de digitale tilbud. 32 % er uenig eller meget uenig.

58 % er enig eller meget enig i, at vi godt kunne bruge mere markedsføringsmateriale "klar til brug". 14 % er uenig eller meget uenig.

45 % er enig eller meget enig i, at medarbejderne ikke er klædt ordentligt på. 21 % er uenig eller meget uenig.

65 % er enig eller meget enig i, at medarbejderne ikke prioriterer det digitale så højt som det fysiske. 9 % er uenig.

2 % er enig eller meget enig i, at de ingen udfordringer oplever. 82 % er uenig eller meget uenig.

#### Samarbejde med folkeskoler

Indgået aftaler om eReolen Go: 41 % har indgået samarbejde med hele folkeskoleområdet, 17 % med enkelte folkeskoler og 42 % har ingen aftaler.

Betaling for brug af eReolen Go: 59 % svarer at biblioteket betaler, 30 % svarer at man deles om betalingen og 11 % svarer at skolerne betaler.

Hvordan bidrager biblioteket til Åben skole: 37 % udvikler tilbud til skolerne, 33 % underviser i fx kildekritik/informationssøgning, 29 % laver udviklingsprojekter sammen med skolerne (der kunne sættes flere krydser).

47 % svarer, at der er indgået et formelt samarbejde mellem skole forvaltningen og kulturforvaltningen. 50 % svarer nej.

### Ungdomsuddannelserne

56 % har ingen formelle aftaler med ungdomsuddannelserne, 39 % har med en eller flere, 5 % har med alle ungdomsuddannelserne.

For 63 % betaler ungdomsuddannelserne for ydelserne, mens de ikke gør for 37 %.

Samarbejdet indeholder: Undervisning i klasserne (23 %), fleksibel biblioteksbetjening (23 %), klassisk drift af biblioteket på ungdomsuddannelsen (14 %), udviklingsprojekter (14 %), andre typer samarbejde (14 %) og ingen samarbejde (14 %).

### Indhold på kommende møde

Hvad skal det kommende BCF medlemsmøde om digital ledelse indeholde:

36 % siger oplæg fra BCF medlemmer med gode eksempler på digital ledelse

30 % siger inspiration fra ekstern konsulent

24 % siger idéudveksling mellem deltagerne